

🕒 09.12.2018, 14:00

## Le Technical Watchmaker Show, rendez-vous chaud-fonnier des sous-traitants, sur de bons rails



Johnny Veillard est directeur adjoint de Bergeon, l'une des sociétés organisatrices du Technical Watchmaker Show. Richard Leuenberger

🕒 09.12.2018, 14:00

## Le Technical Watchmaker Show, rendez-vous chaud-fonnier des sous-traitants, sur de bons rails

PAR DAD

**HORLOGERIE** La deuxième édition du Technical Watchmaker Show, qui réunit les acteurs de la sous-traitance horlogère, se déroulera du 19 au 23 mars 2019 à La Chaux-de-Fonds. Plus d'une trentaine de participants sont déjà annoncés.

A La Chaux-de-Fonds, la deuxième édition du Technical Watchmaker Show est «sur de bons rails», confie Johnny Veillard, directeur adjoint de Bergeon, la société organisatrice aux côtés d'Horotec, ce rendez-vous des branches annexes horlogères du 19 au 23 mars 2019.

En mars dernier, plusieurs acteurs chaud-fonniers, actifs dans la sous-traitance horlogère, ont participé à la première édition. Ils ont reçu les visiteurs dans les murs de leur entreprise. Le concept a réjoui les participants. Pour le cru 2019, le principe est maintenu. L'événement s'ouvre aussi aux sociétés extérieures à la Métropole horlogère.

«Plus d'une trentaine d'entreprises ont annoncé leur présence. Nous avons loué les Anciens abattoirs. La capacité de la halle est d'une soixantaine d'exposants», ajoute Johnny Veillard. Des sociétés suisses, françaises et italiennes seront notamment présentes.

### Juste avant Baselworld

Le Technical Watchmaker Show ouvrira deux jours avant Baselworld. «Nous anticipons. Les clients pourront peut-être profiter de prix plus sympathiques», lâche l'organisateur.

Quant aux déboires de l'événement bâlois – le Swatch Group et d'autres marques horlogères ont annoncé qu'ils n'y participeraient plus –, ils n'auront pas d'impact sur le rendez-vous chaud-fonnier, à en croire Johnny Veillard.

«Ça nous renforce. Le concept qu'on a présenté l'année passée a eu du succès. Il y a un besoin pour les branches techniques d'être présentes, pour la clientèle étrangère aussi», assure le directeur adjoint de Bergeon.